**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ ДЛЯ ОПУБЛИКОВАНИЯ**

Статья принимается к опубликованию при условии, что текст статьи является окончательным, сведения, содержащиеся в тексте статьи, не содержат положений, нарушающих норм действующего законодательства и права третьих лиц.

Статья представляется в редакцию журнала в одном файле, который должен содержать:

* индекс статьи по универсальной десятичной классификации (УДК);
* сведения об авторе;
* название статьи;
* аннотацию;
* ключевые слова;
* текст статьи, включая формулы, таблицы, рисунки;
* библиографический список.

**Сведения об авторе, название статьи, аннотация, ключевые слова и библиографический список статьи приводятся на русском и английском языках.**

Перед названием статьи указывается **индекс статьи** по универсальной десятичной классификации (**УДК**) (слева).

Через интервал приводится **информация об авторах** (фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, место работы, должность, контактная информация) жирным шрифтом (TimesNewRoman 14 pt) с выравниванием по ширине.

Ниже через два интервала указывается **название статьи** прописными буквами жирным шрифтом (TimesNewRoman 14 pt) с выравниванием по центру.

Затем через два интервала приводится аннотация – краткая характеристика тематического содержания статьи. Объем 150-250 слов независимо от языка. Содержание аннотации: цель, методы, результаты, выводы. Аннотация не структурируется по пунктам или абзацам. Аннотация оформляется обычным шрифтом (TimesNewRoman 11 pt) с выравниванием по ширине.

Через интервал после аннотации указываются **ключевые слова** – слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку.

Основной текст статьи рекомендуется структурировать по следующим разделам:

**- введение**

Содержание раздела:  актуальность, обзор литературных   источников, цель/задачи/рабочая гипотеза исследования

**- методы исследования**

Содержание раздела: описание используемых методов исследования, включая описание исходных данных и источников их получения

**- результаты исследования**

Содержание раздела: теоретические и эмпирические результаты исследования

**- выводы и заключение**

Содержание раздела:  выводы по результатам исследования, их теоретическая и практическая значимость, возможность использования в ходе дальнейших исследований.

Раздел может быть разделен на две части: выводы, заключение.

Названия разделов должны быть явно выделены по тексту статьи.

*Форматирование основного текста.* Поля страницы: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее, нижнее – 2 см. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman 14 pt, межстрочный интервал – одинарный, красная строка (абзац) – 1,25 см, формат А-4, выравнивание по ширине. Страницы не нумеруются.

*Рисунки, схемы и диаграммы* должны быть четкими, ориентация страниц – книжная. Подпись под рисунками, схемами оформляется обычным шрифтом (TimesNewRoman 12 pt). Сокращения и аббревиатуры допускаются, но все они должны быть обязательно расшифрованы и пояснены при первом использовании в тексте.

*Таблицы* должны быть пронумерованы по порядку и иметь заголовки. Нумерационный заголовок (*Таблица 4*) должен быть набран светлым курсивом в верхнем правом углу. Тематический заголовок (название всей таблицы) – жирным над таблицей по центру (шрифт TimesNewRoman 14 pt). При оформлении таблиц необходимо использовать книжную ориентацию текста. Размерность физических величин следует указывать в системе единиц СИ. В таблицах не следует приводить справочный материал, заменяя его ссылками на соответствующую литературу. Сноски, относящиеся к таблице, обозначаются звездочками (одной, двумя, ...) и помещаются под таблицей. Замечания общего характера к содержанию таблицы печатают под таблицей после слова Примечание.

Математические и физические *формулы* выполняются в редакторе формул.

Все данные должны иметь **ссылки на источник**. Ответственность за использование данных, не предназначенных для открытых публикаций, несут в соответствии с законодательством РФ авторы статей.

**Статьи должны иметь библиографические списки в едином формате, установленном системой Российского индекса научного цитирования (в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008).**

Ссылки на источник литературы указываются в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. *Сноски, приводимые на странице,* располагаются внизу страницы (шрифт TimesNewRoman 10 pt) и могут содержать следующие элементы: заголовок; основное заглавие документа; общее обозначение материала; сведения, относящиеся к заглавию; сведения об ответственности; сведения об издании; выходные данные; сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ); сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа); сведения о серии; обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах); сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки; примечания; международный стандартный номер. Предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания в сносках, как правило, заменяют точкой.

Флоренский П.А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.
Кутепов В.И., Виноградова А.Г. Искусство Средних веков. Ростов н/Д. 2006. С. 144-251.
История Российской книжной палаты, 1917–1935. М., 2006.

*Повторную ссылку* на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска этого документа библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него. Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно для данного документа.

В повторной ссылке указывают элементы, позволяющие идентифицировать документ, а также элементы, отличающиеся от сведений в первичной ссылке. Предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, в повторной библиографической ссылке заменяют точкой.

В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, приводят заголовок, основное заглавие и соответствующие страницы. В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный четырьмя и более авторами, или на документ, в котором авторы не указаны, приводят основное заглавие и страницы. Допускается сокращать длинные заглавия, обозначая опускаемые слова многоточием с пробелом до и после этого предписанного знака.

|  |  |
| --- | --- |
| *Первичная* | Гаврилов В.П., Ивановский С.И. Общество и природная среда. М.: Наука, 2006. 210 с. |
| *Повторная* |  Гаврилов В.П., Ивановский С.И. Общество и природная среда. С. 81. |
|  *Первичная* |  Концепция виртуальных миров и научное познание / Рос.акад. наук, Ин-т философии. СПб., 2000. 319 с. |
| *Повторная* |  Концепция виртуальных миров … С. 190. |
|  *Первичная* |  Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис. … канд. полит.наук. М., 2002. С. 54–55. |
| *Повторная* |  Там же. С. 68. |

Список литературы приводится в конце рукописи, в алфавитном порядке по фамилиям авторов или по мере упоминания в тексте в соответствии с ГОСТом 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

**Например:**

1.  *Бланк, И. А.* Финансовая стратегия предприятия [Текст] / И. А. Бланк. –  Киев : Ника-Центр, 2007. – 300 с.

2.  Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] :федер. закон : [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г. :одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г. : с изм. от 3 мая 2012 г.]. − Режим доступа : http://www.rg.ru/2012/05/05/turizm-dok.html.

3.  *Вишняков, И. В.*Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности [Текст] :дис. … канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. 24.06.02 / Вишняков лья Владимирович. – М., 2002. – 234 с.

4.  *Лебедев, В. Г.* Управление затратами на предприятии [Текст] / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев / под общ.ред. Г. А. Краюхина. – СПб. : Издательский дом «Бизнес-пресса», 2010. – 277 с.

5.  *Кузнецов, Ю. В.* Теория организации : учебник для бакалавров [Текст] / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – М. : Издательство «Юрайт», 2012. – 365 с.

6.  *Азоев, А.* Персонализация маркетинговых коммуникаций [Текст] / А. Азоев // Маркетинг. – 2010. – № 3 (112). – С. 66–67.

**В тексте статьи должны быть ссылки на все источники, приведенные в библиографическом списке.**

Библиографический список на английском языке приводится в соответствии со стилем **APA 6th - AmericanPsychologicalAssociation, 6th Edition.**

Например:

Author, A. A., Author, B. B., & Author, C. C. (2005).Title of article. *Title of Journal*, *10*(2), 49-53.

Он-лайн помощник в оформлении библиографического списка на английском языке:

<http://www.bibme.org/>

Рекомендации по переводу русскоязычных источников на английский язык:

Авторы (транслитерация), название статьи в транслитерированном варианте [перевод названия статьи на английский язык в квадратных скобках], название русскоязычного источника (транслитерация) [перевод названия источника на английский язык].

**Объем статьи**, как правило, не должен превышать 10 страниц машинописного текста, включая библиографический список.

**Вниманию авторов:**статьи, оформленные с нарушением настоящих Правил, редакцией не принимаются и возвращаются авторам на доработку без их рассмотрения по существу. Материалы, присланные в редакцию, авторам не возвращаются.