СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 5

1.1. Понятие и цель составления плана маркетинга 5

1.2. Основные задачи и виды планирования 9

Вывод 14

ГЛАВА 2. СИСТЕМА И ПРОЦЕСС МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 15

2.1. Система планирования маркетинга 15

1.2. Процесс маркетингового планирования 18

1.3. Основные направления плана маркетинга 25

Вывод 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 33