Содержание

Введение 3

1. ИМК: возникновение, развитие, перспективы. Определение ИМК 5

2. Технология продвижения товаров и услуг в малом и среднем бизнесе 15

3. Нестандартные решения ИМК для малого и среднего бизнеса 24

4. Совершенствование применения ИМК в региональном бизнесе 28

Заключение 33

Список использованных источников 34