Содержание

Введение 3

1. Теоретическая часть 4

1.1. Понятие и сущность гостиничного продукта 4

1.2. Составляющие гостиничного продукта 7

1.3. Особенности продажи гостиничного продукта 9

2. Практическая часть 15

2.1. Национальная система классификации гостиниц. Условия категорирования гостиниц и номеров. 15

2.2. Национальные особенности предоставления гостиничных услуг в стране 17

2.3. Особенности национальной кухни страны 20

2.4. Анализ индустрии гостеприимства в стране 23

2.4.1. Характеристика гостиничных цепей, работающих в стране 23

2.4.2. Характеристика гостиниц региона страны (на примере Гомельской области) 26

2.4.3. Российские туроператоры, работающие с гостиницами страны 30

Заключение 34

Список литературы 35