

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
(НИУ БелГУ)

Институт экономики

Кафедра «Экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ «ЭКОНОМИКА»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА



ЭПИЦЕНТР

Белгород
2014

УДК 378.147.091.33-027.22:33(07)

ББК 74.480.226.5я7+65

М 54

*Печатается по решению
Ученого совета института экономики НИУ «БелГУ»*

Составители:

Никулина Е. В., доцент, канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики НИУ «БелГУ»;
Чистникова И. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Дружникова Е. П., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Герасимова Н. А., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Никулина О. М., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Костыря А. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Когтева А. Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Лыщикова Ю. В., канд. экон. наук, ст. преп. кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Орлова А. В., ст. преп. кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Рянзеева И. Л., ст. преп. кафедры экономики НИУ «БелГУ»;
Анохин Е. И., ст. преп. кафедры экономики НИУ «БелГУ».

Рецензенты:

Цыгулева Светлана Николаевна, доцент, канд. экон. наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита ФГАОУ ВПО НИУ «БелГУ»;
Глаголева Наталья Николаевна, доцент, канд. экон. наук,
зав. кафедрой таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».

М 54 **Методические указания по подготовке и защите курсовых работ по дисциплинам кафедры «Экономика» для направлений подготовки бакалавриата / Под ред. Е.В. Никулиной: учебное пособие. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2014. – 36 с.**

Учебное пособие содержит методические указания по подготовке и защите курсовых работ (проектов) для направлений подготовки бакалавриата по экономическим дисциплинам, а также требования к оформлению и тематику курсовых работ (проектов), фонд оценочных средств для курсовых работ (проектов).

УДК 378.147.091.33-027.22:33(07)

ББК 74.480.226.5я7+65

© Никулина Е.В. и др. 2014

© ООО «Эпицентр», 2014

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по подготовке и защите курсовых работ по дисциплинам кафедры «Экономика» предназначены для обучающихся по разным направлениям подготовки бакалавриата всех форм обучения.

Написание курсовой работы направлено на достижение следующих целей:

- учебная, которая заключается в том, что автор работы должен показать широкое и полное усвоение текущего учебного материала, глубокое знание библиографии по избранной теме;
- исследовательская, которая состоит в выявлении и умении анализировать конкретные факты, обобщать их и делать обоснованные и правильные выводы.

Выбор темы курсовой работы студенты осуществляют добровольно на основе предлагаемого им списка тем курсовых работ.

Студенту предоставляется право уточнения темы курсовой работы, а также право предложения собственной формулировки темы, не входящей в список тем курсовых работ, утвержденных кафедрой.

Научный руководитель ставит студенту задание на выполнение курсовой работы (проекта): разъясняет студенту цель и задачи работы над избранной темой, утверждает ее план, намеченный студентом самостоятельно, а также консультирует студента по вопросам подбора литературы, изучения и систематизации материалов к теме.

При подготовке курсовых работ кафедры проводят как индивидуальные, так и групповые консультации. На групповых консультациях анализируются типовые ошибки, даются рекомендации по использованию справочной литературы.

Сведения по каждой курсовой работе (проекту), выполненной обучающимся при освоении образовательной программы, вносятся в бланк приложения к диплому бакалавра.

В приложениях к дипломам указывается наименование дисциплин (модулей) по которым выполнялись курсовые работы (проекты) и оценка за каждую курсовую работу (проект).

ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Курсовая работа (проект) должна представлять собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области, и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или федеральном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Курсовая работа (проект) должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- оглавление (если текст работы делится на главы) или содержание (в том случае, если текст работы делится на разделы);
- введение;
- текст глав или разделов (основная часть курсовой работы);
- заключение;
- библиографический список;
- приложений (при необходимости).

Выполнение курсовой работы складывается из нескольких этапов: библиографирование и изучение литературы по избранной теме, составление плана работы, накопление и обработка фактического материала, написание и оформление работы, защита курсовой работы.

Законченная курсовая работа за неделю до защиты представляется студентом руководителю, который решает вопрос о допуске студента к защите курсовой работы (на титульном листе курсовой работы руководителем указывается «Допущена к защите» – для курсовых работ или «Допущен к защите» – для курсовых проектов, указывается дата и подпись руководителя).

ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Студент обязан сдать курсовую работу на кафедру не позднее установленного срока.

В момент представления на кафедру курсовая работа (проект) регистрируется в журнале регистрации курсовых работ. Работником, ответственным за ведение делопроизводства на кафедре в правом верхнем углу титульного листа каждой работы проставляются регистрационный номер и дата регистрации, регистрационные данные заверяются личной подписью и расшифровкой подписи работника, осуществляющего регистрацию.

Затем курсовая работа (проект) направляется для проверки преподавателю - научному руководителю данной работы.

По результатам проверки курсовой работы преподавателем - руководителем данной работы составляется рецензия, в которой отмечаются достоинства и недостатки курсовой работы, и решение о допуске ее к защите. К защите допускаются курсовые работы только с положительной оценкой.

В случае неудовлетворительного выполнения работы, курсовая работа возвращается на доработку с установлением конкретного вторичного срока сдачи курсовой работы на кафедру. Студент должен полностью переработать курсовую работу по выбранной теме.

Проверенная научным руководителем и допущенная к защите курсовая работа возвращается студенту для подготовки к ее защите. При подготовке к защите курсовых работ студенты должны ознакомиться с рецензией и в соответствии с замечаниями рецензента внести исправления, добавив новые страницы к проверенному тексту с пометками вопросы и замечания руководителя, поскольку весь старый текст не может быть изъят из работы.

Защита курсовых работ (проектов) может проходить публично перед научным руководителем и в присутствии других студентов. Защита состоит в коротком докладе (8-10 минут) студента по выполненной работе и в ответах на вопросы.

Результаты защиты курсовой работы (проекта) оцениваются дифференцированной отметкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), которая записывается в ведомость и зачетную книжку студента. Отметка «неудовлетворительно» проставляется в экзаменационную ведомость, в зачетную книжку не вносится.

Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу (проект) или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

После защиты курсовых работ (проектов) рекомендуется проводить заключительную беседу руководителя с обучающимися с анализом лучших и неудачных исследований, с указанием на типичные ошибки и недостатки, обнаруженные в работах.

Итоги защиты курсовых работ обсуждаются на кафедре.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к печатным работам: работа должна быть написана грамотно в научном, орфографическом и стилистическом отношении.

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет, как правило, 22 - 40 страниц стандартного текста. В случае необходимости, обусловленной спецификой учебной дисциплины или специальности (направления подготовки), допускаются отклонения от рекомендуемого объема.

Текст курсовой работы выполняется на компьютере черным шрифтом через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4 (210x297). Шрифт текста должен быть четким. Размер шрифта – 14 пунктов. Страницы должны иметь поля: левое – 25-30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равным 1,25-1,27 см (равен одному нажатию клавиши Tab).

Каждая глава должна начинаться с нового листа. Каждый параграф (подзаголовок) отделяются от текста двумя интервалами.

Текст на иностранном языке может быть целиком впечатан или вписан от руки.

Все страницы курсовой работы (проекта), включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, оформленный в соответствии с образцом (приложение 1), номер страницы на нем не ставится. На последующих страницах порядковый номер печатается в середине верхнего края страницы или в правом верхнем углу.

За титульным листом следует страница с указанием содержания (оглавления) работы в соответствии с ее планом и рубрикацией в тексте.

Образец содержания курсовой работы представлен в приложении 2.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела (главы).

Номер рисунков, схем, графиков должен состоять из номера раздела (главы) и порядкового номера иллюстрации, разделенного точкой, например:

Рис. 2.1. (первый рисунок второго раздела).

Номер рисунка и его наименование (подрисуночную подпись) размещают ниже самого рисунка, подрисуночная подпись выравнивается центру строки.

Если в работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рис.» не пишут.

Образец оформления рисунка представлен в приложении 3.

Таблицы нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах раздела (главы). Каждой таблице предшествует заголовок таблицы, который помещается перед таблицей с выравниванием по центру текста. Заголовок

начинается со слова «Таблица» с указанием номера этой таблицы, состоящего из номера раздела и порядкового номера таблицы, далее следует текстовая часть заголовка, например:

Таблица 2.3

Показатели финансового состояния предприятия

Точка в конце заголовка таблицы и подрисуночной подписи не ставится. Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы читать ее можно было без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Ссылка на таблицу по ходу текста выполняется так: в табл.

2.3. приводятся данные о ..., при повторной ссылке – см. табл. 2.3.

Примечание к таблице размещается непосредственно под ней.

Образец оформления таблицы представлен в приложении 4.

Формулы должны быть напечатаны на компьютере или вписаны в текст от руки тщательно и разборчиво. Не разрешается одну часть формулы вписывать от руки, другую впечатывать.

Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Размеры знаков для формулы рекомендуются следующие:

прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм.

При написании курсовой работы (проекта) ее автор обязан давать ссылки на автора и источник, откуда он заимствовал материалы или отдельные результаты. Фрагмент содержания источника или научного исследования, используемого при выполнении работы, может быть дан в виде цитаты, которая должна полностью соответствовать подлиннику. Цитата обязательно заключается в кавычки. Данные источники могут быть изложены своими словами, однако, при этом также необходимо делать ссылку.

В зависимости от назначения ссылки на источники и на литературу могут быть трех видов: ссылки на цитируемые источники и литературу; ссылки на упоминаемые источники и литературу без их цитирования; рекомендуемые, когда автор отсылает читателя к тем источникам, в которых с большей полнотой раскрываются определенные положения или факты.

В конце текста работы приводится библиографический список (приложение 5), который включает в себя библиографическое описание всех публикаций (приложение 5), ссылки на которые имеются в тексте работы. Включение в библиографический список библиографического описания публикаций, на которых нет ссылок в тексте работы, не допускается. Библиографический список оформляется в соответствии с действующим ГОСТом, устанавливающим правила библиографического описания. Библиографический список рекомендуется располагать в алфавитном порядке, отдельно в русском и латинском алфавите.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

По результатам защиты курсовых работ выставляются дифференцированные оценки (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). При получении неудовлетворительной оценки студент не допускается к экзаменам и обязан переделать работу, внести в нее необходимые изменения и дополнения.

Таблица 1

Критерии балльной оценки курсовой работы (проекта)

Критерий оценивания	Содержание критерия	К-во баллов
Актуальность данной темы	Все темы, представленные кафедрой являются актуальными, однако в случае написания работы по заказной тематике (Контрольно-счетной палаты Москвы, Пенсионного фонда Российской Федерации, других органов власти и управления, а также непосредственно кафедры «Финансы») ее актуальность повышается	+5*
Структура работы	(Курсовая работа должна состоять из нескольких глав, введения, заключения, приложений и библиографического списка)	4
Полнота раскрытия темы	Тема курсовой работа должна быть полностью раскрыта; подробно рассмотрены все аспекты данной темы	8
Логичность составления плана, изложения основных вопросов	Все вопросы должны быть рассмотрены логично, в соответствии с определенной последовательностью	8
Самостоятельность написания работы	Работы должна быть написана студентом самостоятельно, использование материалов экономической литературы и правовых актов должно быть оформлено в виде цитат	15
Наличие аргументированной точки зрения автора	В работе должно прослеживаться мнение автора, которое должно быть аргументировано	7
Стиль изложения	Стиль изложения должен быть научным, не допускается применение разговорного стиля, стиля газетной статьи и т.д.	4
Наличие дискуссионных вопросов	В работе должно быть отражено знание автором всех точек зрения по рассматриваемой теме	7
Использование свежих материалов периодической печати	При написании работы должны быть использованы материалы периодической печати за последние месяцы	7
Приведены ли взгляды зарубежных экономистов	В работе могут быть приведены взгляды зарубежных экономистов	3
Знание и отражение в работе современной правовой базы	Автор должен отразить в работе все изменения в законодательных и инструктивных материалах по рассматриваемой теме	8
Отражение зарубежного опыта	В курсовой работе желательно отражение зарубежного опыта	5

Критерий оценивания	Содержание критерия	К-во баллов
Отражение исторического опыта	В курсовой работе желательно отражение исторического опыта	5
Аккуратность оформления	Работа должна быть аккуратно оформлена	3
Правильность оформления цитат, ссылок, библиографического списка	В работе должны быть правильно оформлены цитаты, ссылки, библиографического списка и т.д.	5
Использование фактического материала по теме	Фактический материал в курсовой работе должен быть представлен в виде таблиц, диаграмм, графиков и т. д.	10
Сроки представления	Работа должна быть представлена в установленной кафедрой сроки	-10*
Дополнительно	Работа была использована для выступления на «Неделе науки»	+10*
Замечания по тексту	См замечания на стр.	
Предварительная оценка	86-100 – «отлично (5)»; 70-85 - «хорошо (4)»; 55-69 – «удовлетворительно(3)»	
Время и место защиты		
Вопросы, заданные на защите		
Оценка с учетом защиты		

* Помеченные звездочкой пункты являются дополнительными; они не включаются в общую 100-балльную оценку курсовой работы, однако могут увеличивать или уменьшать фактическое количество баллов, набранное студентом.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Экономика предприятий (организаций)
различных отраслей народного хозяйства»
для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профили
«Экономика предприятий (организаций) различных отраслей народного
хозяйства» и «Экономика городского хозяйства»**

1. Автономные учреждения как новый вид государственных и муниципальных учреждений.
2. Амортизация и её роль в обновлении основного капитала предприятия.
3. Влияние внешней среды на деятельность предприятия (указать отрасль).
4. Движение работников предприятия (указать отрасль).
5. Дебиторская задолженность предприятия (указать отрасль).
6. Анализ доходов, рентабельности и прибыли предприятия (указать отрасль) в условиях рыночных отношений.
7. Анализ и планирование товарооборота на предприятии (указать отрасль).
8. Кадровая политика предприятия (указать отрасль).
9. Себестоимости продукции, услуг предприятия (указать отрасль) и методы ее расчета.
10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (указать отрасль) и направления ее совершенствования.
11. Анализ состояния, движения и использования основных (оборотных) фондов предприятия (указать отрасль).
12. Производственный потенциал предприятия (указать отрасль).
13. Особенности оплаты труда и пути ее совершенствования на предприятии (указать отрасль).
14. Рентабельность предприятия (указать отрасль) и методы определения ее показателей.
15. Ценовая политика предприятия (указать отрасль).
16. Государственная политика занятости и проблемы обеспечения предприятий и организаций (указать отрасль) рабочей силой.
17. Организация оплаты труда на государственных и муниципальных предприятиях.
18. Основные средства: понятие, классификация, учет и оценка на предприятии (указать отрасль).
19. Пути повышения доходности предприятия (указать отрасль).
20. Собственные оборотные средства, как показатель платёжеспособности и ликвидности предприятия (указать отрасль).
21. Социальная стратегия предприятия (указать отрасль).
22. Основные экономические показатели деятельности предприятия (указать отрасль).
23. Оценка эффективности использования производственных фондов (указать отрасль).

24. Анализ производительности труда на предприятии (указать отрасль) и пути ее повышения.

25. Доходы предприятия (указать отрасль) и особенности их формирования.

26. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (указать отрасль).

27. Инвестиционная политика предприятия (указать отрасль) и пути ее совершенствования.

28. Инновационная деятельность предприятия (указать отрасль).

29. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия (указать отрасль).

30. Конкурентоспособность предприятия (указать отрасль) на внешнем рынке: сущность и факторы.

31. Влияние экономической среды на конкурентоспособность предприятия (указать отрасль).

32. Лизинг как эффективная форма производственного инвестирования предприятия (указать отрасль).

33. Маркетинг как фактор повышения устойчивости и адаптации предприятия (указать отрасль) к рынку.

34. Мотивация труда на предприятии и ее роль в условиях рыночной экономики.

35. Принцип и механизм организации оплаты труда в торговой организации.

36. Оборотные средства предприятия и оптимизация их использования в кризисные периоды.

37. Организационная структура предприятия (указать отрасль) и пути ее совершенствования.

38. Организация и планирование энергетического производства.

39. Организация и предложение по повышению эффективности работы таможенного склада.

40. Организация и функционирование малого предприятия (указать отрасль).

41. Организация сбытовой деятельности предприятия (указать отрасль).

42. Особенности формирования и развития финансово-промышленных групп (указать отрасль).

43. Оценка деловой активности и рентабельности деятельности предприятия (указать отрасль).

44. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия (указать отрасль).

45. Оценка нематериальных результатов инновационной деятельности предприятия (указать отрасль).

46. Планирование технического и организационного развития предприятия (указать отрасль).

47. Планирование деятельности предприятия (указать отрасль).

48. Прибыль предприятий, ее значение, порядок распределения и использования в современных условиях.

49. Управление инвестиционным проектом по созданию предприятия (указать отрасль).

50. Ценовая политика предприятия (указать отрасль).

**Примерные темы курсового проекта по дисциплине
«Экономика организации»
для направления подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиль
«Коммерция»**

1. Инвестиционная деятельность в организации.
 2. Инновационная деятельность в организации.
 3. Конкурентоспособность предприятия.
 4. Конкурентоспособность продукции.
 5. Бизнес-план.
 6. Экономическая оценка инвестиций.
 7. Себестоимость продукции на предприятии.
 8. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности: предпринимательство (бизнес), организация, юридическое лицо.
 9. Основы функционирования предприятия: миссия, цели, задачи, функции, внутренняя и внешняя среда.
 10. Типология предприятий по организационно-правовым формам.
 11. Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования.
 12. Основные фонды предприятий: сущность, значение, состав, структура, классификация.
 13. Понятие износа основных фондов, методы определения износа.
- Мирошник
14. Воспроизводство основных фондов: стадии, показатели.
 15. Использование основных фондов: показатели, пути улучшения (модернизация, реконструкция).
 16. Амортизация основных фондов: экономическая сущность, методы.
 - 17.оборотные средства: экономическая сущность, классификация, состав, структура.
 18. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: понятие и методы нормирования.
 19. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
 20. Нематериальные активы предприятия: понятие, классификация, учет.
 21. Амортизация нематериальных активов: экономическая сущность, методы.
 22. Логистика предприятия: понятие, задачи, внутренняя и внешняя логистика.
 23. Организация производства: формы организации, производственная структура и инфраструктура, производственный и технологический процесс.
 24. Трудовые ресурсы предприятия: рынок труда, планирование и подбор кадров, классификация работников по различным признакам.
 25. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия: нормирование, производительность и мотивация труда. Нечаева
 26. Организация оплаты труда на предприятии: формы и системы оплаты труда.
 27. Планирование на предприятии: принципы, методы, этапы, классификация планов.

28. Лизинг.
29. Факторы развития предприятия: инвестиционная политика, виды и показатели эффективности инвестиций.
30. Инновационные факторы развития предприятия: понятие инновации, особенности финансирования инноваций, организационные и технологические инновации.
31. Издержки производства и реализации продукции: понятие, состав, классификация по различным признакам.
32. Планирование себестоимости продукции: экономическая сущность себестоимости, значение, калькулирование себестоимости.
33. Финансовые результаты деятельности предприятия: доходы, расходы, прибыль, рентабельность.
34. Банкротство, реорганизация и ликвидация предприятия.
35. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: предмет анализа, содержание, задачи, информационное обеспечение.
36. Управление рисками: основы, типы риска и его измерение, страхование.

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Экономика предприятия»
для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»**

1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики.
2. Организационно-правовые условия деятельности российских предприятий.
3. Структурная перестройка в экономике организации.
4. Экономические основы создания, реорганизации и ликвидации организации (предприятия).
5. Организация оплаты труда на предприятии.
6. Расчет себестоимости продукции и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия (организации).
7. Основной капитал как важнейший фактор материально-технической базы организации (предприятия).
8. Внеоборотные активы организации (предприятия) и их использование.
9. Основные средства организации и их использование.
10. Учет и оценка основных средств в организациях.
11. Пути повышения эффективности использования внеоборотных активов предприятия.
12. Основной капитал и его роль в развитии экономики организации.
13. Внеоборотные активы организации (предприятия) и их использование.
14. Кадры организации и производительность труда.
15. Оборотные средства организации, их кругооборот и показатели эффективности.
16. Нормирование оборотных средств.
17. Состав затрат организаций.
18. Группировка затрат по калькуляционным статьям.

19. Группировка затрат по экономическим элементам.
20. Оценка финансового состояния организации и разработка мероприятий по его стабилизации.
21. Формирование прибыли в организации и пути повышения рентабельности.
22. Расчет доходов от экспортно-импортных операций организации (предприятия).
23. Порядок образования и ликвидации организации.
24. Расчет показателей бизнес-плана.
25. Виды деятельности организации.
26. Проблемы инновационного развития организации.
27. Методы контроля использования рабочего времени.
28. Системы организации оплаты труда.
29. Нематериальные активы и особенности их использования на предприятии.
30. Роль нематериальных активов в деятельности организации.
31. Основы управления затратами на производство и реализацию продукции.
32. Методологические основы изучения организации (предприятия) как сложной системы.
33. Производственная мощность и планирование капитальных вложений.
34. Организационно-управленческие модели структуры организации.
35. Оценка качества управления в организации.
36. Основы управления материальными запасами.
37. Роль резервных мощностей в экономике организации.
38. Значение маркетинга в деятельности организации.
39. Проблемы повышения конкурентоспособности организации.
40. Изучение инновационной активности организации.
41. Материальные оборотные средства организации, их роль и значение в развитии производства.
42. Роль и значение готовой продукции, ее реализации в экономическом развитии организации.
43. Организация оплаты труда в организации (на предприятии).
44. Состав персонала организаций и направления повышения эффективности его использования.
45. Формы и системы оплаты труда в организации.
46. Качество и конкурентоспособность продукции – важнейшие показатели рыночной экономики.
47. Роль себестоимости в формировании финансовых результатов деятельности организации.
48. Учетная политика предприятия и направления ее совершенствования.
49. Ценовая политика предприятия.
50. Порядок ценообразования и ценовая политика организации (предприятия).

51. Методы формирования цен и особенности их применения.
52. Ценовая политика организации (предприятия) в условиях инновационно-ориентированной экономики.
53. Бизнес-план как одно из форм внутрифирменного планирования.
54. Роль и значение прибыли как результата хозяйственной деятельности.
55. Балансовая прибыль и порядок ее формирования.
56. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
57. Направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятий.
58. Фонд потребления и порядок его формирования на предприятии.
59. Рентабельность производства и пути ее повышения.
60. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях.
61. Ассортиментная политика организации в условиях рынка.
62. Производительность труда как обобщающий показатель деятельности организации и использования трудовых ресурсов.
63. Инновации и научно-технический потенциал организации (предприятия).
64. Себестоимость производства и пути ее снижения.
65. Продукция организации (предприятия), ее качество и конкурентоспособность.
66. Разработка стратегии предприятия на основе статистического анализа.
67. Роль математико-статистических методов в управлении современной организацией.
68. Система методов экономико-математического анализа деятельности организации.
69. Производственная мощность предприятия и факторы, определяющие ее уровень.
70. Особенности формирования производственной программы предприятия.
71. Стоимостные показатели производственной программы предприятий.

**Примерные темы курсового проекта по дисциплине
«Макроэкономика»**

***для направления подготовки 050100.62 «Педагогическое образование»,
профиль «Иностранный язык и экономика»***

1. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
2. Основные направления становления и развития современной финансовой системы России.
3. Формирование современной налоговой системы России и пути ее совершенствования.
4. Особенности формирования и развития рынка ценных бумаг в России.

5. Роль небанковских финансово-кредитных институтов в функционировании современных финансовых систем.

6. Направления и инструменты государственной денежно-кредитной политики и их влияние на экономические процессы.

7. Проблемы и направления развития современной банковской системы России.

8. Значение и роль Центрального Банка России в реализации денежно-кредитной политики государства.

9. Особенности инфляционных процессов в современной экономике Российской Федерации.

10. Основные показатели и перспективы роста уровня и качества жизни населения в Российской Федерации.

11. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.

12. Роль государственной политики в области доходов в преодолении проблемы бедности в России.

13. Государственные внебюджетные фонды в системе мер социальной политики государства.

14. Основные источники, виды и тенденции экономического роста в России.

15. Модернизация национальной экономики на современном этапе ее развития.

16. Приоритетные национальные проекты: цели, осуществление, проблемы

17. Цикличность экономического развития: современные формы проявления и особенности.

18. Мировое хозяйство: основные тенденции, перспективы развития и противоречия.

19. Государственная внешнеторговая политика и ее основные инструменты.

20. Миграция капитала и ее тенденции на современном этапе развития мирового хозяйства.

21. Особенности инвестиционных процессов в современной российской экономике.

22. Перспективы развития в России свободных экономических зон.

23. Тенденции и перспективы развития современной мировой валютной системы.

24. Проблемы и перспективы обеспечения конвертируемости рубля.

25. Интеграционные процессы в современной мировой экономике: сущность и основные направления.

26. Глобальные экономические проблемы: сущность и пути решения.

27. Место и роль России в современном мировом хозяйстве.

28. Теневой сектор российской экономики: природа возникновения, формы и последствия.

29. Международная миграция рабочей силы: сущность, причины, направления и регулирование.

30. Последствия вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

**Примерные темы курсового проекта по дисциплине
«Микроэкономика»
для направления подготовки 050100.62 «Педагогическое образование»,
профиль «Иностранный язык и экономика»**

1. Развитие и проблемы функционирования интеллектуальной собственности в России.
2. Приватизация и разгосударствление экономики: особенности, цели и итоги проведения в России и за рубежом.
3. Проблема монополизации экономики и создания конкурентной среды в Российской Федерации.
4. Антимонопольное регулирование: отечественный и зарубежный опыт.
5. Роль естественных монополий в современной рыночной экономике.
6. Реструктуризация естественных монополий (на примере РАО ЕЭС).
7. Особенности, формы, тенденции и проблемы развития предпринимательства в России.
8. Особенности становления и направления развития малого бизнеса в РФ.
9. Государственно-частное партнерство и его развитие в РФ.
10. Проблемы и пути обновления основного капитала в современной России.
11. Экономическая эффективность и социальная справедливость: их единство и противоположность.
12. Современные конкурентные стратегии фирм и методы обеспечения их конкурентных преимуществ.
13. Особенности ценообразования на факторы производства.
14. Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития.
15. Общественное производство и экономические системы в обществе.
16. Проблемы выбора в экономике.
17. Рыночная экономика: необходимость, сущность, особенности становления в России.
18. Роль и функции рынка в общественном производстве.
19. Рынок, его структура и инфраструктура.
20. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
21. Экономические институты и собственность в рыночной экономике.
22. Рыночный механизм и его элементы. Законы рынка.
23. Эластичность спроса и предложения
24. Конкуренция: понятие, условия, формы и методы.
25. Монополия: сущность и виды.
26. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике.
27. Спрос и поведение потребителя.
28. Предпринимательство: понятие, формы и современные особенности.
29. Фирма как субъект рыночных отношений.
30. Домохозяйство как субъект рыночных отношений.

31. Акционерные общества и их роль в современной экономике.
32. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике.
33. Издержки фирмы и их виды, условия минимизации в краткосрочном и долгосрочном периодах.
34. Экономическое равновесие фирмы.
35. Особенности поведения фирмы в различных конкурентных структурах рынка.
36. Альтернативные теории фирмы.
37. Теория потребительского выбора.
38. Производственная функция и ее экономическая интерпретация.
39. Модель рынка совершенной конкуренции
40. Монополия и общество. Потери от монополизма.
41. Модель монополистической конкуренции.
42. Особенности поведения олигополистической фирмы.
43. Спрос фирмы на факторы производства
44. Рынок труда и его специфика.
45. Государственная политика занятости.
46. Рынок труда в современной России.
47. Теории капитала.
48. Проблема неравенства доходов в современной России.
49. Теория экономики благосостояния.

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Организация производства на предприятиях городского хозяйства»
для направления подготовки 080100.62 «Экономика»,
профиль «Экономика городского хозяйства»**

1. Организация управления производственной системой предприятия.
2. Повышение эффективности управления производственной системой предприятия.
3. Экономическое обоснование эффективности внутрипроизводственной специализации предприятия.
4. Повышение эффективности внутрипроизводственной специализации предприятия.
5. Разработка генерального план предприятия.
6. Техничко-экономическое обоснование рационализации генерального плана предприятия.
7. Организация рабочего места (профессия) предприятия.
8. Повышение эффективности организации рабочего места(профессия) предприятия.
9. Организация обслуживания производственного процесса предприятия.
10. Повышение эффективности организации обслуживания производственного процесса предприятия.
11. Организация основных производственных процессов предприятия.
12. Повышение эффективности организации основных производственных процессов предприятия.

13. Организация производственного процесса во времени предприятия.
14. Повышение эффективности организации производственного процесса во времени предприятия.
15. Организация производства непоточными методами предприятия.
16. Повышение эффективности организации производства непоточными методами предприятия.
17. Техничко-экономическое обоснование создания участков производственного цеха предприятия.
18. Повышение эффективности объемных проектных расчетов создания участков производственного цеха на примере...
19. Партионный метод организации производства предприятия.
20. Повышение эффективности партионного метода организации производства предприятия.
21. Индивидуальный метод организации производства предприятия.
22. Повышение эффективности индивидуального метода организации производства на примере...
23. Поточный метод организации производства предприятия.
24. Повышение эффективности поточного метода организации производства на предприятии.
25. Организация однопредметных непрерывных поточных линий, оснащенных рабочими конвейерами, предприятия.
26. Повышение эффективности организации однопредметных непрерывных поточных линий, оснащенных рабочими конвейерами, предприятия.
27. Организация однопредметных непрерывных поточных линий, оснащенных распределительными конвейерами, предприятия.
28. Повышение эффективности организации однопредметных непрерывных поточных линий, оснащенных рабочими конвейерами, предприятия.
29. Организация однопредметных прерывных поточных линий предприятия.
30. Повышение эффективности организации однопредметных прерывных поточных линий предприятия.
31. Организация многопредметных переменного-поточных линий предприятия.
32. Повышение эффективности организации многопредметных переменного-поточных линий предприятия.
33. Организация многопредметных групповых поточных линий предприятия.
34. Повышение эффективности организации многопредметных групповых поточных линий предприятия.
35. Организация технического обслуживания производства предприятия.
36. Повышение эффективности организации технического обслуживания производства предприятия.

37. Организация инструментального хозяйства предприятия.
38. Повышение эффективности организации инструментального хозяйства предприятия.
39. Организация ремонтного хозяйства предприятия.
40. Повышение эффективности организации ремонтного хозяйства предприятия.
41. Организация энергетического хозяйства предприятия.
42. Повышение эффективности организации энергетического хозяйства предприятия.
43. Транспортно-складское обслуживание производства предприятия.
44. Повышение эффективности транспортно-складского обслуживания производства предприятия.
45. Организация транспортного хозяйства предприятия.
46. Повышение эффективности организации транспортного хозяйства предприятия.
47. Организация складского хозяйства предприятия.
48. Повышение эффективности организации складского хозяйства предприятия.
49. Организация снабженческо-сбытовой деятельности предприятия.
50. Повышение эффективности организации снабженческо-сбытовой деятельности предприятия.
51. Организация снабжения предприятия материально-техническими ресурсами предприятия.
52. Повышение эффективности организации снабжения предприятия материально-техническими ресурсами предприятия.
53. Организация эффективной системы управления запасами на предприятии предприятия.
54. Повышение эффективности организации системы управления запасами на предприятии предприятия.
55. Организация отпуска материально-технических ресурсов подразделениям предприятия.
56. Повышение эффективности организации отпуска материально-технических ресурсов подразделениям предприятия.
57. Организация сбытовой деятельности предприятия.
58. Повышение эффективности организации сбытовой деятельности предприятия.
59. Организация экономической безопасности предприятия.
60. Повышение эффективности организации экономической безопасности предприятия.
61. Организация пропускного режима на предприятии предприятия.
62. Повышение эффективности организации пропускного режима на предприятии предприятия.
63. Обеспечение охраны предприятия.
64. Повышение эффективности обеспечения охраны предприятия.

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Оценка стоимости недвижимости»
для направления подготовки 080102.62 «Экономика», профиль
«Экономика недвижимости»**

1. Совершенствование информационной базы оценки стоимости недвижимого имущества.
2. Эффективность применения зарубежных методов оценки недвижимости в современных российских условиях.
3. Особенности оценки ликвидационной стоимости объектов недвижимости.
4. Особенности оценки залоговой стоимости объектов недвижимости.
5. Оценка рыночной стоимости земельных участков сельскохозяйственного назначения.
6. Оценка рыночной стоимости однокомнатных квартир первичного рынка недвижимости.
7. Оценка рыночной стоимости жилой недвижимости в малом городе.
8. Оценка рыночной стоимости жилой недвижимости в крупном городе.
9. Оценка рыночной стоимости нежилой недвижимости в крупном городе.
10. Оценка рыночной стоимости объекта незавершенного строительства.
11. Оценка рыночной стоимости жилой недвижимости в крупном городе.
12. Оценка рыночной стоимости однокомнатных квартир вторичного рынка недвижимости.
13. Оценка рыночной стоимости двухкомнатных квартир первичного рынка недвижимости.
14. Оценка рыночной стоимости двухкомнатных квартир вторичного рынка недвижимости.
15. Оценка рыночной стоимости трёхкомнатных квартир первичного рынка недвижимости.
16. Оценка рыночной стоимости трёхкомнатных квартир вторичного рынка недвижимости.
17. Оценка рыночной стоимости офисных помещений первичного рынка недвижимости.
18. Оценка рыночной стоимости офисных помещений вторичного рынка недвижимости.
19. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости торгового назначения.
20. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости складского назначения.
21. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости промышленного назначения.
22. Оценка рыночной стоимости имущественных комплексов.

23. Особенности техники анализа наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимого имущества.

24. Особенности техники оценки рыночной стоимости объектов недвижимости с использованием валового рентного мультипликатора.

25. Особенности техники оценки рыночной стоимости объектов недвижимости с использованием валового рентного мультипликатора.

26. Особенности техники оценки рыночной стоимости объектов недвижимости с использованием мультипликаторов.

27. Заключение о рыночной стоимости недвижимого имущества на основе согласования результатов, полученных различными методами оценки.

28. Особенности оценки недвижимого имущества при переоценке основных фондов предприятия.

29. Оценка земель особо охраняемых территорий и объектов.

30. Оценка земель лесного фонда.

31. Оценка земель водного фонда.

32. Оценка земель запаса.

33. Балансовая оценка основных средств предприятия и методы ее корректировки и использования для расчета рыночной стоимости недвижимого имущества.

34. Методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий.

35. Техника оценки миноритарных пакетов акций в российских условиях.

36. Техника оценки мажоритарных пакетов акций в российских условиях.

37. Методы оценки доли участия в собственном капитале предприятия.

38. Оценка долевых частей в обществе с ограниченной ответственностью.

39. Оценка долевых частей в открытом акционерном обществе.

40. Оценка долевых частей в закрытом акционерном обществе.

41. Оценка рыночной стоимости как основа управления предприятием (бизнесом).

42. Совершенствование информационной базы оценки стоимости предприятия (бизнеса) и его активов.

43. Эффективность применения зарубежных методов оценки предприятия (бизнеса) и его активов в современных российских условиях.

44. Региональные аспекты оценки предприятия (бизнеса) и его активов.

45. Отраслевые аспекты оценки предприятия (бизнеса) и его активов.

46. Оценка ликвидационной стоимости предприятия и его активов при банкротстве.

47. Методы оценки стоимости акций при их залоге.

48. Особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.

49. Особенности техники оценки иностранных инвестиций.

50. Оценка вклада запасов полезных ископаемых в стоимость предприятия горнодобывающей промышленности.

51. Применение оценки бизнеса в управлении стоимости предприятия.

52. Оценка вклада инноваций в повышение стоимости предприятия.

53. Модели теории опционов при хеджировании инвестиционных портфелей в оценочной деятельности.

54. Оценка стоимости гудвилла бизнеса (предприятия).

55. Особенности оценки недвижимого имущества в общественно-деловых зонах.

56. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах производственной застройки.

57. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах инженерной и транспортной инфраструктур.

58. Особенности оценки недвижимого имущества в рекреационных зонах.

59. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах открытых пространств (парки, скверы, бульвары, прибрежные территории рек).

60. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах природных ландшафтов.

61. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах лесопарков на примере конкретного земельного участка.

62. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах.

63. Особенности оценки недвижимого имущества в особом ландшафтно - географических и геологических условиях.

64. Особенности оценки недвижимого имущества в сейсмоопасных зонах.

65. Особенности оценки недвижимого имущества в зонах вечной мерзлоты.

66. Особенности оценки недвижимого имущества на участках, на которых требуется проведение сложных специальных инженерных работ.

67. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости ,полностью благоустроенных, (частично благоустроенных, неблагоустроенных, эксклюзивных улучшенных).

68. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости исторической застройки.

69. Оценка рыночной стоимости объекта повседневного обслуживания- детских яслей-сада.

70. Оценка рыночной стоимости магазина повседневного пользования.

71. Оценка рыночной стоимости аптеки.

72. Оценка рыночной стоимости парикмахерской.

73. Оценка рыночной стоимости прачечной.

74. Оценка рыночной стоимости ателье.

75. Оценка рыночной стоимости торгового центра.

76. Оценка рыночной стоимости магазина.

77. Оценка рыночной стоимости ресторана.

78. Оценка рыночной стоимости кафе.
79. Оценка рыночной стоимости гостиницы.
80. Оценка рыночной стоимости библиотеки.
81. Оценка рыночной стоимости автомойки.
82. Оценка рыночной стоимости автозаправочной станции.
83. Оценка рыночной стоимости медицинского центра.
84. Оценка рыночной стоимости жилого объекта, подлежащего ипотечному кредитованию.
85. Оценка рыночной стоимости объекта коммерческого использования, подлежащего ипотечному кредитованию.
86. Оценка стоимости накопленного совокупного износа недвижимости и порядок его расчета.
87. Оценка стоимости имущественных прав и ресурсов недвижимости в корпоративных сделках (в т.ч. типа слияний и поглощений).
88. Оценка стратегической мобильности ресурсов недвижимости организации.
89. Особенности оценки ликвидационной стоимости объектов недвижимости.
90. Особенности оценки залоговой стоимости объектов недвижимости.

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Оценка и управление стоимостью предприятия»
для направления подготовки 080100.62 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций»**

1. Определение рыночной стоимости предприятия (бизнеса).
2. Определение рыночной стоимости товарного знака на выпуск продукции.
3. Определение рыночной стоимости предприятия как имущественного комплекса.
4. Определение рыночной стоимости бизнеса с использованием сравнительного подхода.
5. Определение скидок и премий для контрольных и миноритарных пакетов акций при оценке бизнеса.
6. Определение рыночной стоимости бизнеса в целях уточнения налогооблагаемой базы по налогу на НДС и по налогу на прибыль.
7. Определение рыночной стоимости бизнеса в целях реструктуризации предприятия.
8. Оценка рыночной стоимости ноу-хау, принадлежащего предприятию.
9. Оценка интеллектуальной собственности в проекте производства.
10. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.
11. Оценка стоимости нематериальных активов Государственного торгового предприятия.
12. Оценка рыночной стоимости товарного знака.

13. Оценка стоимости миноритарного пакета акций открытого акционерного общества.
14. Оценка стоимости собственного капитала акционерного общества.
15. Оценка стоимости инвестированного капитала акционерного общества.
16. Оценка имущественного комплекса акционерного общества.
17. Определение ставки дисконтирования при оценке бизнеса предприятий торговли.
18. Определение скидок на низкую ликвидность акций, не имеющих признаваемых котировок при оценке ценных бумаг.
19. Использование оценочных мультипликаторов в оценке бизнеса торговых предприятий.
20. Особенности оценки предприятий торговой отрасли в современных условиях.
21. Методические подходы к обоснованию итоговой величины стоимости бизнеса в гостиничном комплексе.
22. Проект мероприятий по использованию результатов анализа финансового состояния предприятия в оценке бизнеса.
23. Проект мероприятий по обеспечению полноты сборов по налогу на имущество и на прибыль предприятия торговли на основе результатов оценки стоимости бизнеса.
24. Проект мероприятий по повышению эффективности производственной деятельности предприятия торговли на основе использования результатов оценки их рыночной стоимости.
25. Оценка стоимости как фактор повышения эффективности управления предприятием.
26. Применение ставки капитализации в оценке бизнеса в постпрогнозный период.
27. Особенности и их учет в оценке стоимости торговых предприятий.
28. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов при строительстве объектов рекреации в границах особоохраняемых природных территорий.
29. Обоснование рисков при оценке стоимости бизнеса в торговых предприятиях.
30. Риски при финансировании инвестиций в бизнес, управление ими и их учет при оценке стоимости.

**Примерные темы курсовой работы по дисциплине
«Коммерческая деятельность предприятия (организации)»
для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профили
«Экономика городского хозяйства» и «Экономика предприятий и
организаций»**

1. История возникновения и развития коммерции и предпринимательства в России.
2. История возникновения и развития коммерции и предпринимательства за рубежом.

3. Коммерческая деятельности как категория рыночной экономики.
4. Технология осуществления коммерческих сделок предприятиями на рынке товаров и услуг.
5. Организационно-методологические аспекты формирования коммерческой деятельности предприятиями на рынке товаров и услуг.
6. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.
7. Организация развития коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.
8. Коммерческое представительство и агентирование в России.
9. Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них.
10. Характеристика и оценка товара как объекта коммерческой деятельности.
11. Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятий розничной (оптовой) торговли.
12. Организация оптовой торговли в современных условиях.
13. Организационные аспекты покупки и поставки товара в коммерческом предприятии.
14. Планирование и прогнозирование объёма закупок и продаж товаров предприятиями в условиях рынка.
15. Особенности организации внешней торговли России в условиях транзитарной экономики.
16. Организация управления процессами товародвижения на рынке.
17. Организация и управление процессами продажи на торговом предприятии.
18. Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях.
19. Организация и развитие розничной торговли в условиях рынка.
20. Организация коммерческой деятельности на предприятии.
21. Оптовая торговля в системе распределения общественного продукта и развитие её организационных форм.
22. Особенности торговли научно-технической продукцией на российском рынке по лицензионным договорам.
23. Формирование и развитие лизинга в России.
24. Особенности коммерческой деятельности в сфере услуг.
25. Развитие материально-технической базы в торговле с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.
26. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащённости коммерческих предприятий.
27. Организация и управление процессами продажи предприятий в условиях конкуренции.
28. Моделирование товарного ассортимента предприятия и его прогнозная оценка.
29. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров (услуг).

30. Оценка результативности коммерческой деятельности предприятий в условиях современного рынка.

31. Модели построения и ведения коммерческой деятельности в оптовом (розничном) торговом предприятии.

32. Разработка стратегии коммерческой деятельности оптового (розничного) торгового предприятия.

33. Формирование и развитие аукционной торговли в России на современном этапе.

34. Особенности развития коммерческой деятельности торгово-посреднических фирм в России и за рубежом.

35. Формирование и развитие франчайзинга в России.

36. Становление и развитие мерчендайзинга в России.

37. Организация ярмарочной и выставочной торговли в России.

38. Развитие товарных бирж в России и зарубежных странах.

39. Организация коммерческой деятельности торговых домов на рынке товаров.

40. Особенности коммерческой деятельности дистрибьюторов и дилеров.

41. Роль торгово-посреднических структур в организации оптовой торговли в России.

42. Роль рекламы в повышении эффективности сбыта товаров розничных (оптовых) предприятий.

43. Особенности торгового обслуживания покупателей.

44. Формирование товарного ассортимента в розничных (оптовых) предприятиях.

45. Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя.

46. Составляющие товарно-ассортиментной политики в розничной (оптовой) торговле.

47. Кооперация в оптовой торговле.

48. Управление товарными запасами в розничном (оптовом) торговом предприятии.

49. Коммерческие сделки и контрактные соглашения в розничной (оптовой) торговле.

50. Особенности формирования цены на товары в розничном (оптовом) предприятии.

51. Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск: Беларуская навука, 2012. – 408 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424&sr=1>
2. Экономика организации: учеб. пособие для студентов направления подготовки «Управление персоналом». – Белгород: ИД Белгород, 2013. – 92 с.
3. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров, обучающихся по спец. 080105 (060400) «Финансы и кредит». – М.: Юрайт, 2011. – 349 с.
4. Экономика организаций (предприятий): учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М: Юнити-Дана, 2012. – 611 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759&sr=1>
5. Анисимов А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова; отв. ред. Е.Н. Барикаев. – М: Юнити-Дана, 2012. – 600 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708>
6. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. – М: Юнити-Дана, 2012. – 464 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115415>
7. Вечканов Г.С. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». – СПб: Питер, 2009. – 553 с.
8. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов бакалавриата по специальности «Менеджмент организации». – М.: КНОРУС, 2013. – 320 с.
9. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим спец. – М.: Юрайт, 2011. – 542 с.
10. Коупленд Т. Стоимость компаний: пособие. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 554 с.
11. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учеб. пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М: Юнити-Дана, 2012. – 572 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>
12. Оценка стоимости предприятий : учеб.-метод. комплекс / Г.Н. Ронова, П.Ю. Королев, А.Н. Осоргин и др.– М: Евразийский открытый институт, 2009. – 157 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90970>
13. Иванова Е.Н. Оценка стоимости недвижимости: учеб. пособие, обучающихся по спец. «Финансы и кредит». – М.: КноРус, 2009. – 344 с.
14. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец.: «Экономика и управление на предприятии». – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 351 с.
15. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М: Дашков и К°, 2013. – 500 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978539404185.html>
16. Коростелев С.П. Кадастровая оценка недвижимости: учеб. пособие / С.П. Коростелев. – М: Маросейка, 2010. – 357 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96128&sr=1>
17. Костыря А.В. Организация производства на предприятиях городского хозяйства : учеб.-метод. пособие / А.В. Костыря; НИУ БелГУ. – Белгород, 2014. Режим доступа: <http://pegas.bsu.edu.ru/course/view.php?id=6579>

Образец оформления титульного листа курсовой работыЗарегистрировано
«__»_____2014 г._____
подпись (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
 (Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра экономики**[Т Е М А]**

Курсовая работа (Курсовой проект)
 студента очной (очно-заочной, заочной) формы обучения
 направления подготовки (специальности) _____

(код, наименование направления подготовки)

_____ курса группы _____

Фамилия Имя Отчество

Допущена к защите

«__»_____2014 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:

(степень, должность)_____
(Ф.И.О. руководителя)**Оценка**

«__»_____2014 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Образцы содержания курсовой работы**Тема « Рентабельность производства и пути ее повышения»****ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Введение	3
1. Сущность и значение прибыли и рентабельности предприятия	
1.1. Экономическая сущность прибыли предприятия	5
1.2. Рентабельность как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия	8
1.3. Показатели рентабельности производства	16
2. Анализ прибыли и рентабельности предприятия (за 3 года)	
2.1. Анализ динамики и структуры прибыли предприятия	18
2.2. Анализ показателей рентабельности производственной деятельности	20
2.3. Факторный анализ рентабельности производства	26
3. Пути повышения рентабельности производства	29
Заключение	33
Список использованной литературы	35
Приложения	

Тема « Основные средства организации и их использование»**ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Введение	3
1. Теоретические основы основных средств	
1.1. Сущность и значение основных средств организации	5
1.2. Состав и классификация основных средств организации	8
1.3. Показатели эффективности использования основных средств организации	16
2. Анализ основных средств организации (за 3 года)	
2.1. Анализ состава и структуры основных средств организации	18
2.2. Оценка состояния основных средств организации	20
2.3. Оценка эффективности использования основных средств организации	26
3. Пути повышения эффективности использования основных средств	29
Заключение	33
Список использованной литературы	35
Приложения	

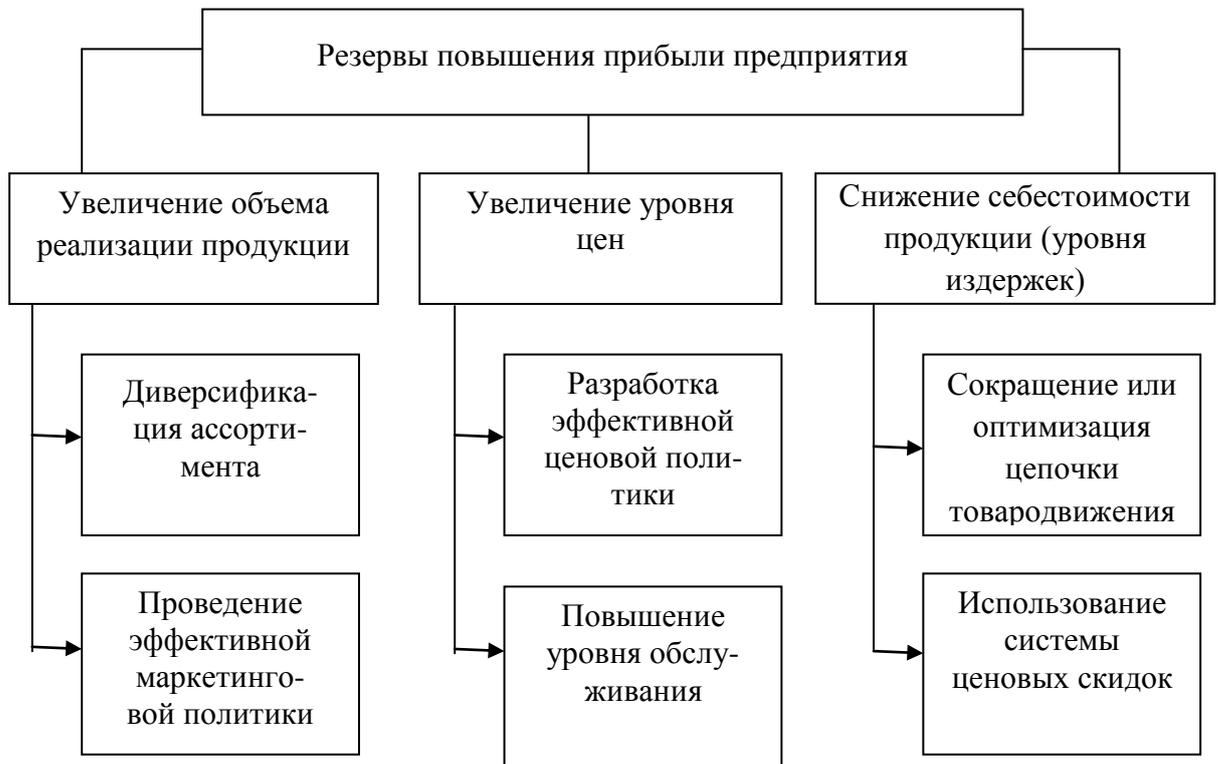
Образец оформления рисунка

Рис. 3.1. Схематичное представление резервов повышения прибыли

Образец оформления таблицы

Таблица 2.4

Динамика показателей эффективности использования основных фондов ООО
«...» за 2011-2013 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %	
	2012	2013	2014	2014/2012 гг.	2014/2013 гг.

Пример переноса на другую страницу:

Продолжение табл. 2.4

1	2	3	4	5	6

Образец оформления библиографического списка

Книги

Сычев, М. С. История Астраханского казачьего войска: учебное пособие / М. С. Сычев. – Астрахань : Волга, 2009. – 231 с.

Соколов, А. Н. Гражданское общество : проблемы формирования и развития (философский и юридический аспекты): монография / А. Н. Соколов, К. С. Сердобинцев; под общ. ред. В. М. Бочарова. – Калининград: Калининградский ЮИ МВД России, 2009.–218 с.

Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление : принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо : МИРБИС, 2008. – 508 с.

Лермонтов, М. Ю. Собрание сочинений: в 4 т. / Михаил Юрьевич Лермонтов; [коммент. И. Андроникова]. – М. : Terra-Кн. кпуб, 2009. – 4 т.

Управление бизнесом : сборник статей. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского университета, 2009. – 243 с.

Борозда, И. В. Лечение сочетанных повреждений таза / И. В. Борозда, Н. И. Воронин, А. В. Бушманов. – Владивосток : Дальнаука, 2009. – 195 с.

Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организаций»/О. В. Михненко, И. З. Коготкова, Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. – М.: Государственный университет управления, 2005. – 59 с.

Нормативные правовые акты

Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.

Семейный кодекс Российской Федерации : [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб.: Стаун-кантри, 2001. – 94 с.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53–2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. – М. : Стандартиформ, 2007. – 5 с.

Депонированные научные работы

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.02, № 139876.

Диссертации

Лагкуева, И. В. Особенности регулирования труда творческих работников театров : дис.... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. – М., 2009. – 168 с.

Покровский, А. В. Устранимые особенности решений эллиптических уравнений : дис.... д-ра физ.-мат. наук: 01.01.01 / Покровский Андрей Владимирович. – М., 2008. – 178 с.

Авторефераты диссертаций

Сиротко, В. В. Медико-социальные аспекты городского травматизма в современных условиях : автореф. дис. ... канд. мед. наук : 14.00.33 / Сиротко Владимир Викторович. – М., 2006. – 17с.

Лукина, В. А. Творческая история «Записокохотника» И. С. Тургенева: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 /Лукина Валентина Александровна. – СПб, 2006. – 26 с.

Отчеты о научно-исследовательской работе

Методология и методы изучения военно-профессиональной направленности подростков: отчет о НИР / Загорюев А. Л. – Екатеринбург: Уральский институт практической психологии, 2008. – 102 с.

Электронные ресурсы

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – М.: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Насырова, Г. А. Модели государственного регулирования страховой деятельности [Электронный ресурс] / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2003. – №4. – Режим доступа: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html).

Статьи

Берестова, Т. Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т. Ф. Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. –С. 19.

Кригер, И. Бумага терпит / И. Кригер // Новая газета. –2009. – 1 июля.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Подготовка курсовой работы (проекта).....	4
Защита курсовой работы (проекта)	5
Требования к оформлению курсовой работы (проекта)	6
Критерии оценки курсовой работы (проекта).....	8
Тематика курсовых работ (проектов).....	10
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятий (организаций) различных отраслей народного хозяйства» для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профили «Экономика предприятий (организаций) различных отраслей народного хозяйства» и «Экономика городского хозяйства».....	10
Примерные темы курсового проекта по дисциплине «Экономика организации» для направления подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиль «Коммерция»	12
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия» для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент»	13
Примерные темы курсового проекта по дисциплине «Макроэкономика» для направления подготовки 050100.62 «Педагогическое образование», профиль «Иностранный язык и экономика»	15
Примерные темы курсового проекта по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 050100.62 «Педагогическое образование», профиль «Иностранный язык и экономика»	17
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Организация производства на предприятиях городского хозяйства» для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика городского хозяйства»	19
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Оценка стоимости недвижимости» для направления подготовки 080102.62 «Экономика», профиль «Экономика недвижимости»	21
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятия» для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».....	24
Примерные темы курсовой работы по дисциплине «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» для направления подготовки 080100.62 «Экономика», профили «Экономика городского хозяйства» и «Экономика предприятий и организаций».....	25
Рекомендуемая литература.....	28
Приложение 1. Образец оформления титульного листа курсовой работы	29
Приложение 2. Образцы содержания курсовой работы.....	30
Приложение 3. Образец оформления рисунка	31
Приложение 5. Образец оформления библиографического списка	32

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ КАФЕДРЫ «ЭКОНОМИКА» ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА

Учебное пособие

Компьютерная верстка
О.О. Петрова

Подписано в печать 02.12.2014. Заказ № 58. Тираж 400 экз.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 2,09. Гарнитура Times New Roman.
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б. Хмельницкого, д. 135, офис 40.